



MIT DEN RICHTIGEN PARTNERN EINFACH ONLINE VERKAUFEN.

MIT DHL GEHT DAS.



WEGWEISER DURCH DIE PARTNERWELT



3. PARTNER- SYSTEME



4. LOKAL HANDELN



2. PRODUKTE UND VERSANDMANAGEMENT



1. DHL IM ÜBERBLICK

1. DHL IM ÜBERBLICK

FLÄCHENDECKEND ERREICHBAR

Für Geschäftskunden und Gewerbetreibende jeder Größenordnung und Branche ist DHL der Partner für alle Versandaufgaben. Unsere 116.500 Zusteller liefern über 6,2 Mio. Pakete pro Tag an Kunden in ganz Deutschland aus.

ZUVERLÄSSIG LIEFERN

Über 80 Prozent aller DHL Pakete werden am Folgetag zugestellt. Für ein wachsendes E-Commerce-Business bauen wir unsere Kapazitäten kontinuierlich aus.

NACHHALTIG VERSENDEN

Rund 23.000 StreetScooter mit Elektroantrieb sind in der Zustellung im Einsatz. Der Service GoGreen ermöglicht DHL Kunden einen klimaneutralen Versand durch Investitionen in Klimaschutzprojekte. GoGreen Plus ist die nächste Stufe des klimaneutralen Versands und vermeidet aktiv CO₂-Emissionen beim Versand von Waren innerhalb Deutschlands.

FLÄCHENDECKEND ERREICHBAR

Deutschlandweit betreibt DHL über 11.500 Packstationen. Hinzu kommen 36.300 Annahme- und Abgabestellen in der Nähe Ihrer Kunden. Flexible Empfangsoptionen und Retourenlösungen stehen für maximale Kundenorientierung.


~116.500
Zusteller


>23.000
StreetScooter mit
Elektroantrieb


6,2 MIO.
Pakete pro Tag


36.300
Annahme- und
Abgabestellen


11.500
Packstationen




80 %
aller DHL Pakete werden
am Folgetag zugestellt

2. PRODUKTE UND VERSANDMANAGEMENT

DHL VERSANDPRODUKTE FÜR JEDES PORTFOLIO

Ob Schuhe oder Sideboard: Im Web ist alles verfügbar. Deshalb nutzen immer mehr Kunden die Vorzüge des bequemen Versandshoppings. 2019 lag die Wachstumsrate bei 11 Prozent*. Insgesamt wuchs der

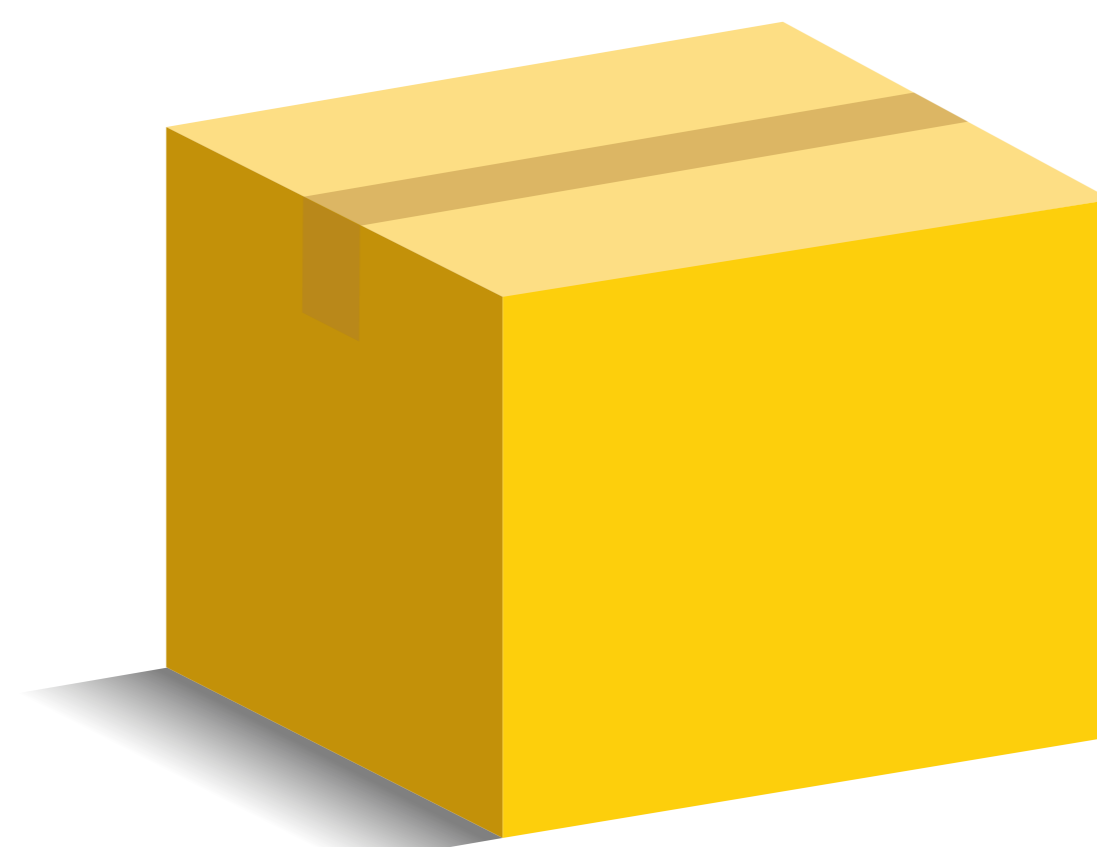
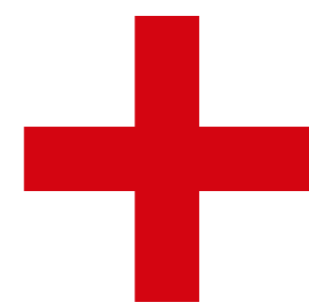
nationaler Online-Handel damit auf 59,2 Mrd. Euro. DHL bietet in jeder Größenordnung das passende Versandprodukt – für kleine Formate, große Maße und alles dazwischen. So können Versandhändler immer pass-

genaue Lösungen wählen. Allein das kann die Portokosten erheblich reduzieren und hilft bei der Müllvermeidung.

* Quelle: HDE ONLINE-MONITOR 2020



Warenpost



Paket National



2-Mann-Handling

WEITERE LEISTUNGEN

› Internationaler Versand

› Flexible Retourenlösungen

› Services nach Bedarf und Branchen

› GoGreen für den klimaneutralen Versand

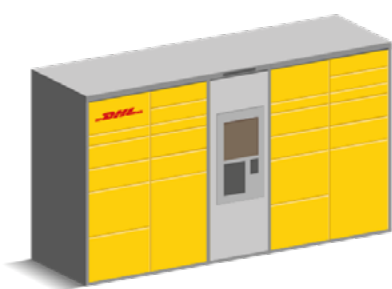
2. PRODUKTE UND VERSANDMANAGEMENT

DHL SERVICES FÜR IHRE KUNDEN

Lassen Sie Ihre Kunden mitbestimmen, wann und wo sie ihre Sendungen in Empfang nehmen: 78 Prozent wünschen sich flexible Lieferoptionen. Die DHL Wunschzustellung Services umfassen verschiedene Angebote für den individuellen Paketempfang. Damit bleiben Ihre Kunden zeitlich unabhängig, örtlich flexibel und erhalten regelmäßig Statusinformationen.



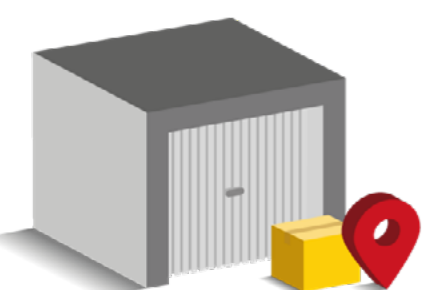
SERVICES ZUM PAKETEMPfang



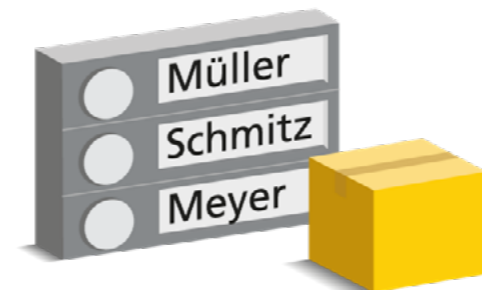
- **11.500 Packstationen:**
24/7 geöffnet



- **36.300 Paketabgabe- und -annahmestellen (Filialen und Paketshops):**
Pakete sofort auch ohne Benachrichtigung abholen



- **Lieferort:** Ablageort auf dem Grundstück des Kunden



- **Nachbar:** bestimmte Person in der Nachbarschaft



- **Liefertag (Wunschtag):**
Bestimmung des gewünschten Liefertages

IHRE VORTEILE

- ✓ Höhere Attraktivität des Shops
- ✓ Zufriedene und wiederkehrende Kunden
- ✓ Ihr Kunde verpasst kein Paket mehr

3. PRODUKTE UND VERSANDMANAGEMENT

PROFESSIONELLES VERSANDMANAGEMENT

DHL GESCHÄFTSKUNDENPORTAL

Steuern Sie als DHL Geschäftskunde Ihren kompletten Paketversand bequem online. Im Geschäftskundenportal Post & Paket finden Sie die idealen Services und alles, was Sie für Ihren Versand von Dokumenten und Waren benötigen.

MIT DHL PUNKTEN SIE BEI IHREN KUNDEN



Paketankündigung
für Ihre Kunden



Lieferung zum gewünsch-
ten Tag (Liefertag)

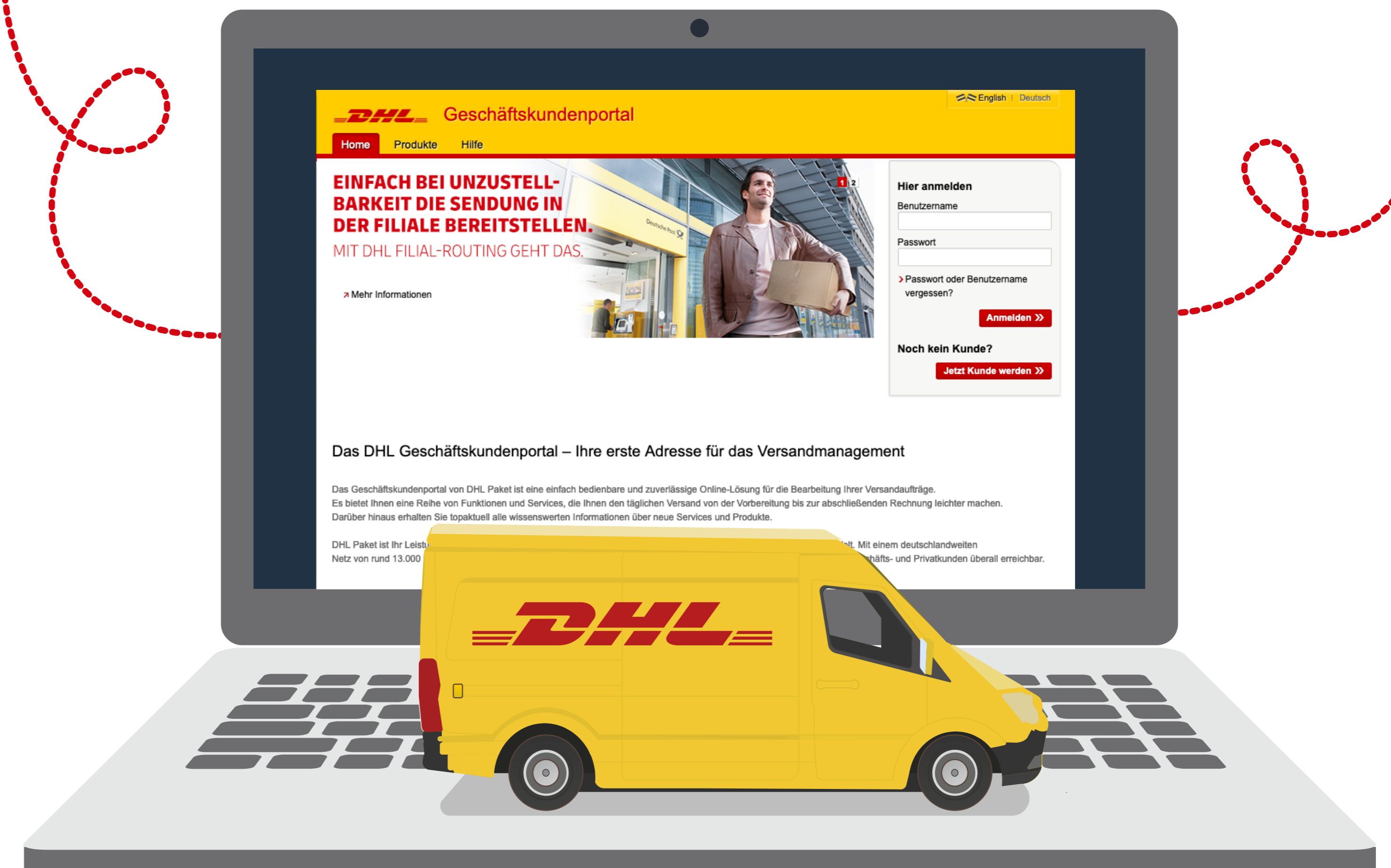


DHL Wunsch-
zustellung



Klimaneutraler Versand
durch CO₂-Ausgleich

dhl-geschaeftskundenportal.de



IHRE VORTEILE

- ✓ Zentraler Zugriff auf Ihre DHL Leistungen zur Versandvorbereitung, Abholung, Retoure und Sendungsverfolgung
- ✓ Einsicht in Ihre Kundendaten und Rechnungen
- ✓ Online-Bestellung von Versandmaterial
- ✓ Monatlicher Qualitäts- und Leistungsreport für Ihren Versand

3. PARTNERSYSTEME

PERFEKT VERNETZT

UNSER PORTFOLIO

Folgende DHL Anwendungen binden wir bei E-Commerce-Partnern an:

- **Versenden:** Versandlabel für Geschäftskunden
- **DHL Online-Frankierung:** Versandlabel für Privatkunden
- **DHL Sendungsverfolgung:** Nachverfolgung von DHL Paketen und Express-Sendungen
- **DHL Wunschzustellung:** automatisierte Einbindung der Empfangsservices in den Online-Bestellprozess
- **DHL Retoure:** Erstellung von Retourenlabeln



Das **DHL Partnermanagement** für den Warenversand betreut alle Partner der Kategorien Marktplätze, Shopsoftware, Warenwirtschafts-, Versandlogistik- und After-Sales-Systeme – darunter eBay, Shopware und JTL-Software. So stehen den Versender- und Empfängerkunden in jeder relevanten Standardsoftware und in jedem digitalen Geschäftsmodell die Schnittstellen von DHL und Deutsche Post in sehr guter Qualität zur Verfügung – und das vom kleinen Einsteiger in den Online-Handel bis zum großen, etablierten Multi-Channel-Händler.

Unsere Betreuung von E-Commerce-Händlern aller Größen sichert die maximale Kundenzufriedenheit.

Unsere Partner bieten weitreichende Soft- und Hardware für Ihr Geschäft – mit allen relevanten Funktionen für die Logistik. Diese Komplettlösungen kommen in Produktion, Logistik, Kommissionierung, Lager und Versand zum Einsatz. **Mit unserem Partnerprogramm sorgen wir für die optimale und vollständige Integration unserer Produkte und Services bei unseren Premiumpartnern.**

3. PARTNERSYSTEME

DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR IHRE WARENWIRTSCHAFT

In einem Warenwirtschaftssystem werden alle Warenströme des Unternehmens wert- und mengenmäßig abgebildet, sodass jederzeit wertvolle Informationen für Einkauf, Vertrieb, Disposition sowie Wareneingang und -ausgang verfügbar sind. Die Datengewinnung wird beschleunigt, vereinfacht und größtenteils automatisiert.

Unsere Partner erweitern stetig die Funktionen dieser zentralen Systeme und bauen sie zu Multi-Channel- oder ERP-Systemen aus. Oft sind darin bereits Module für die Versandabwicklung (z. B. Versandlabelerstellung und Datenübertragung) über angeschlossene Logistiker verfügbar, da hier alle Bestelldaten gesammelt werden. **Das DHL Partnermanagement fasst beide Softwarelösungen in der Kategorie WaWi/ERP zusammen.**



UNSERE PREMIUMPARTNER FÜR WARENWIRTSCHAFT

3. PARTNERSYSTEME

SHOPSYSTEME AUS ERSTER HAND

Mit einem Shopsystem oder einer Shopsoftware unserer Partner erstellen Sie Ihren Onlineshop, der entweder auf Ihrem Server oder in der Cloud betrieben wird.

Im Backend werden das Look & Feel eines Shops bestimmt, Produktdaten gepflegt und Bestellungen prozessiert. Darüber hinaus sind in vielen Systemen bereits Module für die Versandabwicklung verfügbar, die eine manuelle oder automatische Erstellung von Versandlabeln ermöglichen. Im Frontend des Onlineshops werden über Versandmodule kundenbezogene Services angebunden, etwa Empfängerservices wie Liefertag, Ablageort und Nachbar sowie die Lieferung an Packstationen und Postfilialen. **Mit unseren Partnern geht das.**

UNSERE PREMIUMPARTNER FÜR SHOPSYSTEME

DHL APPS & PLUGINS

DHL Apps & Plugins sind Eigenentwicklungen, die in die Partnersysteme integriert sind.



3. PARTNERSYSTEME

VERSANDLOGISTIKSYSTEME NACH MASS

Im Bereich des strategischen Partnermanagements bilden die Partner in der Kategorie Versandlogistiksysteme (VLS) einen erheblichen Bereich ab. Diese Software zur Verwaltung von Frachttransport und Versand ist in vielen Fällen bei umsatzstarken E-Commerce-Händlern im Einsatz. VLS unterstützen unterschiedlichste Carrier. Die Architektur der verschiedenen Systeme unterscheidet sich stark. Je nach Zielsetzung der Anbieter sind Cloudsysteme (shipcloud, Sendcloud usw.), aber auch klassische Softwaresysteme mit Client-Server-Installationen (z. B. V-LOG, SendIT) zu finden.



UNSERE PREMIUMPARTNER FÜR VERSANDLOGISTIKSYSTEME

STARTEN SIE IHREN EIGENEN ONLINE-HANDEL



Auf Basis unserer Partnerschaften und der Kooperation mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) konnten wir bereits rund 2.600 stationären Händlern den Einstieg in den Online-Handel erleichtern. Finden auch Sie den Dienstleistungs-, Technologie-, Full-Service- und Beratungspartner für Ihren einfachen Start in den Online-Handel. Von Shopsoftware über Warenwirtschaft bis hin zur Rechtsberatung erhalten Sie die passende Expertise und individuelle Unterstützung – für mehr Umsatz, mehr Reichweite und mehr Erfolg.

IHR STATIONÄRES GESCHÄFT BETREIBEN UND GLEICHZEITIG ONLINE VERKAUFEN



JETZT NOCH RABATT SICHERN!

Buchen Sie eine Dienstleistung bei unseren Partnern und profitieren Sie von dem dort gebotenen Rabatt! Diesen Rabatt bekommen Sie nur hier bei uns.